

Stanowisko

w sprawie etycznych aspektów uczestnictwa pracowników Politechniki Warszawskiej
w imprezach organizowanych przez korporacje przemysłowe

W związku z pismem firmy DELL Inc. w sprawie wymagania pisemnego potwierdzenia nienaruszania zasad etyki zawodowej, obowiązujących w Politechnice Warszawskiej, poprzez udział jej pracowników w imprezach z elementami promocji, organizowanych przez firmy komercyjne, po dyskusji na posiedzeniu w dniu 1 czerwca 2015 roku, Komisja zajmuje następujące stanowisko:

1. Komisja dostrzega szerzącą się praktykę stosowaną w grze rynkowej przez firmy komercyjne, zwłaszcza bogate korporacje działające w warunkach silnej konkurencji, organizowania imprez szkoleniowych, informacyjnych, pokazów, a nawet konferencji naukowo-technicznych, mających charakter wyraźnie promocyjny, z zachętami w formie upominków, poczęstunków, koncertów, itp. Działania te mogą prowadzić do korupcji, ponieważ uczestnicy wymienionych imprez mogą być też zaangażowani w postępowania, prowadzone przez Uczelnię, z udziałem zainteresowanych firm. Pracowników, przy ich najlepszych intencjach, stawia to w sytuacji konfliktu interesów.
2. Z pełną świadomością powyższego zagrożenia, Komisja nie rekomenduje przyjęcia w Uczelni formalnych uregulowań dotyczących zachowań pracowników w ich kontaktach z firmami komercyjnymi, w tym również osób dysponujących środkami publicznymi i upoważnionych do podejmowania decyzji, którymi mogą być zainteresowane korporacje. Dotyczy to także pisemnych potwierdzeń nienaruszania zasad etyki, obowiązujących w PW, przez jej pracowników uczestniczących w konferencjach, szkoleniach, wystawach, dyskusjach i innych imprezach, podczas których są częstowani lub obdarowywani drobnymi upominkami.
3. Przypadki naruszenia prawa, w tym działania korupcyjne, mają swoje konsekwencje karne i nie są przedmiotem rozważań Komisji ds. Etyki Zawodowej. Graniczna wartość upominków, które można przyjmować od instytucji i osób fizycznych, również ma swoje odzwierciedlenie w przepisach prawa, choć nie na gruncie etycznym. Indywidualna odpowiedzialność każdej osoby, należącej do społeczności akademickiej, za jej decyzje mające wymiar etyczny nie może być osłabiona lub zlikwidowana przez nadmierne szczegółowe regulacje, które i tak nie wyczerpią całej różnorodności możliwych dylematów.
4. Komisja zwraca uwagę na konieczność szczególnej ostrożności osób reprezentujących Uczelnię lub tylko mających jej afiliację w sytuacjach, w których w ślad za upominkiem lub poczęstunkiem oferowanym przez firmę idzie oczekiwanie wdzięczności i rewanżu.

Włodzimierz Kurnik