

**Szkoła
Biznesu**

POLITECHNIKA WARSZAWSKA

**Politechnika
Warszawska**

MIBA

Politechniki Warszawskiej

25 years

Warsaw University of Technology
Business School



**Fundusze
Europejskie**
Wiedza Edukacja Rozwój

**Politechnika
Warszawska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Z prawdziwą przyjemnością zapraszam Państwa do udziału w studiach MBA PW dedykowanych kadrcie zarządzającej Politechniki Warszawskiej. Jestem głęboko przekonany o ważnej roli programu MBA PW w doskonaleniu kompetencji pracowników Politechniki wobec złożoności i zmienności otaczającego nas świata gospodarki. Zdobycie wiedzy menedżerskiej uwzględniającej realia instytucji akademickiej jest według mnie szczególnie ważne, aby sprostać wyzwaniom jakie dziś stoją przed naszą uczelnią - jeszcze skuteczniejszą komercjalizacją badań i technologii, uzyskania statusu uczelni badawczej, wzmocnieniem konkurencyjności oferty edukacyjnej, ale też dostosowania Politechniki do nowych realiów regulacyjnych.



J.M. Prof. dr hab. inż. Jan Szmidt
Rektor Politechniki Warszawskiej

Szkoła Biznesu PW jest platformą współpracy świata akademickiego i świata biznesu. Instytucji, które dobrze rozumieją obydwie perspektywy jest w Polsce wciąż bardzo niewiele. Naszą ambicją jest tworzenie nowej jakości edukacyjnej, która wynika ze spotkania perspektywy nowych technologii, orientacji na przedsiębiorczość i wysoce etycznego podejścia do zarządzania i rozwoju naszych słuchaczy. Bazując na ponad 25-letnim doświadczeniu Szkoły w realizacji międzynarodowych studiów MBA zapraszamy dziś do udziału w nowatorskich studiach MBA PW, przygotowanych z wielką starannością i z myślą o najważniejszych potrzebach naszej uczelni i jej pracowników.



Dr inż. Paweł Urbański
Dyrektor Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

MBA PW to program edukacyjny bazujący na najlepszych doświadczeniach Szkoły Biznesu PW oraz oryginalnej koncepcji kształcenia opartej na trzech filarach: filarze nabywania niezbędnej wiedzy, filarze wykorzystania tej wiedzy w praktyce oraz filarze rozwoju osobistych umiejętności uczestnika. Jest to również program, który obok oferowania wiedzy biznesowej i projektowej, pokazuje w jaki sposób przenosić na polski grunt akademicki najlepsze globalne standardy zarządzania. Mamy nadzieję na przekazanie kadrcie zarządzającej Politechniki Warszawskiej skutecznych, praktycznych narzędzi potrzebnych do tego, by sprostać wyzwaniom dzisiejszego świata. Dołożymy starań, aby studia były dla Państwa źródłem nowych inspiracji, ciekawych kontaktów, a także przyjemności i osobistej satysfakcji. Zapraszamy do podjęcia studiów!



Prof. dr hab. Witold Orłowski
Kierownik studiów MBA PW



Studia podyplomowe MBA PW dla kadry zarządzającej Politechniki Warszawskiej realizowane będą w ramach projektu „NERW PW. Nauka – Edukacja – Rozwój – Współpraca” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

MBA jest na całym świecie najbardziej znanym standardem kształcenia menedżerów i kadry kierowniczej organizacji pozabiznesowych. Studia kładą nacisk na naukę praktycznych umiejętności, rozwiązywanie potencjalnych problemów, analizowanie bieżących trendów, a także na pracę nad rozwojem osobistym. Absolwent studiów MBA potrafi używać ustandaryzowanego na całym świecie języka pojęć biznesowych, odnaleźć się w międzynarodowym środowisku oraz skutecznie współpracować w zespole.

Program studiów dostosowany został do potrzeb kadry zarządzającej Uczelni, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych wyzwań w zarządzaniu Politechniką. Zajęcia prowadzone będą przez wykładowców akademickich, praktyków biznesu oraz ekspertów w wybranych dziedzinach.

Czego się nauczysz?

- Rozumienia otaczającej rzeczywistości ekonomicznej i jej wpływu na działanie Uczelni
- Nowoczesnych trendów rozwoju wyższych uczelni technicznych
- W jaki sposób zarządzać i efektywnie przewodzić zmianom organizacyjnym
- Rozumienia wpływu nowoczesnych technologii i innowacyjności na zrównoważony rozwój organizacji
- Zasad i narzędzi współczesnego marketingu, które pozwalają skutecznie konkurować na rynkach globalnych
- Przygotowania i rozumienia analiz finansowych
- Techniki efektywnego zarządzania zespołami i ich rozwojem
- Podejmowania decyzji w niejednoznacznych i złożonych sytuacjach
- Identyfikowania swoich zasoby i obszary rozwoju ważne w zarządzaniu ludźmi

Podczas realizacji studiów MBA istotnym elementem jest aktywne uczestnictwo słuchaczy w zajęciach. Przewidujemy zastosowanie nowoczesnych, interaktywnych metod dydaktycznych takich jak: studia przypadku (business case study), warsztaty, webinaria, wykłady inspiracyjne, dyskusje grupowe i wymiana doświadczeń.

Techniki Warszawskiej

Leading into the future through new technologies



Wiedza



Praktyka



Rozwój osobisty

Koncepcja trzech filarów to nowatorskie podejście Szkoły do programu MBA pozwalające na kształcenie liderów potrafiących sprostać wyzwaniom dzisiejszego świata

Otoczenie gospodarcze

- Firma, rynek, klient
- Rozwój gospodarczy
- Globalny kryzys finansowy

Marketing

- Zarządzanie marką i wizerunkiem
- Social Media Marketing
- Public Relations
- Brand Pro - Gra symulacyjna

Finanse i rachunkowość

- Analiza projektów inwestycyjnych
- Instrumenty finansowe
- Zarządzanie finansowe
- Finanse publiczne
- Finansowanie uczelni, rozwoju, badań naukowych
- Fintech - elementy
- **Wykład inspiracyjny**

Zarządzanie operacyjne

- Zarządzania procesami: Standardy i praktyka
- Praca projektowa a zarządzanie procesami

Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Zachowania w organizacji
- Zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia firmy
- Zarządzanie zmianą

Nowe technologie/Digital

- Informatyczne systemy wspomaganie decyzji
- Najważniejsze współczesne technologie cyfrowe
- Konkurowanie w świecie cyfrowym
- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Innowacyjność i przedsiębiorczość

- Narzędzia zarządzania pomysłami na innowacje (kreatywność)
- Zarządzanie portfolio projektów innowacyjnych (wdrażanie)
- Komercjalizacja innowacyjnych projektów biznesowych (rezultaty finansowe i ekonomika innowacji)
- Tworzenie kultury innowacji poprzez zarządzanie i analizę danych
- **Wykład inspiracyjny**

Strategia

- Strategie rozwoju organizacji
- Implementacja strategii i kontrola zarządcza
- CSR
- **Wykład inspiracyjny**

Przywództwo

- Style wszechstronnego przywództwa
- Coachingowy styl zarządzania
- Zarządzanie i rozwój zespołów
- **Wykład inspiracyjny**

Współczesne wyzwania w zarządzaniu PW

- Strategia PW
- Nowoczesne trendy rozwoju wyższych uczelni technicznych
- Zarządzanie jednostką sektora finansów publicznych
- Fundraising dla uczelni
- Ustawa 2.0
- Komercjalizacja badań i technologii
- **Wykład inspiracyjny**

Program rozwoju potencjału osobistego

- Team building
- Warsztat diagnozy i rozwoju kompetencji menedżerskich
- Negocjacje w biznesie
- Autoprezentacja & Visual Thinking
- Prezentacje biznesowe
- Harmonijny rozwój: życie osobiste-praca
- Indywidualne sesje feed-backowe

Projekt końcowy

Szkoła zastrzega sobie możliwość zmian w programie

Informacje dla aplikujących:

Tryb zajęć: piątek/sobota

Czas trwania: 3 semestry (400 h)

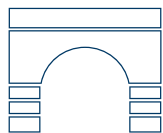
Wymogi formalne: wyższe wykształcenie, umowa o pracę w PW na czas trwania studiów, rekomendacja przełożonego, pomyślne przejście procedury rekrutacji (szczegóły na stronie www.biznes.edu.pl/mba-pw)

Godziny zajęć: 9:00-16:30

Wkład własny: 750 zł

Lokalizacja zajęć: CZliTT ul. Rektorska 4, Warszawa; Szkoła Biznesu PW, ul. Koszykowa 79, Warszawa

Więcej informacji: www.biznes.edu.pl/mba-pw



MBA Politechniki Warszawskiej

Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej jest liderem edukacji menedżerskiej w Polsce z 25-letnią tradycją współpracy z renomowanymi uczelniami założycielskimi: HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH – Norwegian School of Economics z siedzibą w Bergen. Szkoła może poszczycić się międzynarodową akredytacją EPAS dla programów MBA, plasuje się w czołówkach polskich rankingów MBA. Została doceniona w rankingach międzynarodowych. W jej ofercie znajdują się wysokiej jakości programy podyplomowe, takie jak prestiżowe studia Executive MBA, Akademia Psychologii Przywództwa, Total Design Management, Studium Farmakoekonomiki czy też programy zamknięte dla firm: od studiów podyplomowych „in-house” po krótsze formy szkoleniowe. Wykładowcy to zarówno profesorowie ze szkół o światowej renomie z doświadczeniem biznesowym, jak i praktycy z międzynarodowych firm.

Wybrani wykładowcy



prof. dr hab. Witold Orłowski
Makroekonomia



dr hab. Olaf Żylicz, prof. PW
Program Rozwoju Osobistego



prof. dr hab. Krzysztof Jajuga
Finanse



dr hab. S. Sysko-Romańczuk
prof. PW
Innowacyjność i przedsiębiorczość



dr hab. Bartłomiej Nita,
prof. UE Wrocław
Rachunkowość



dr inż. Grażyna Rembielak
Marketing



dr inż. Paweł Urbański
Mikroekonomia



dr Andrzej Wodecki
Nowe technologie



Edward Stanoch
Strategia



Joanna Pommersbach
Negocjacje



Usamah Afifi
Zarządzanie projektowe



Justyna Gieżyńska
Nowoczesne trendy rozwoju
uczelni wyższych